

Schlechtes Image in der Abfallbranche?

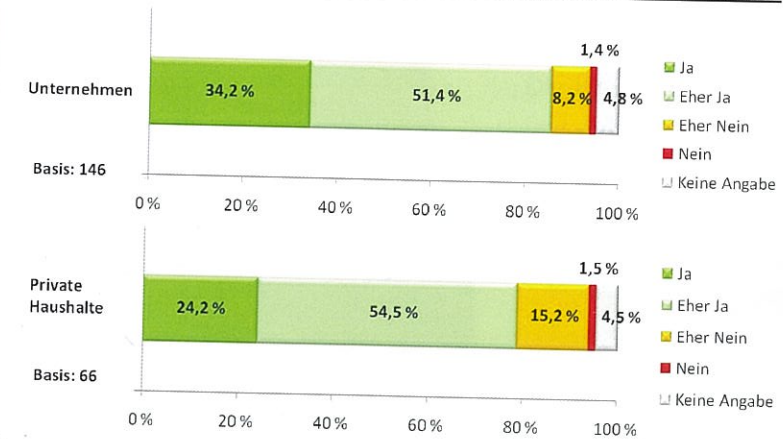
Ganz im Gegenteil.

Wie sieht eigentlich das Image der Abfallbranche und der KAB in der Öffentlichkeit aus? Dieser Frage ging eine Marktforschungsstudie nach, die im Rahmen des berufsbegleitenden Fachhochschul-Studiengangs International Marketing & Sales Management von fünf StudentInnen des Campus02 – Fachhochschule der Wirtschaft – durchgeführt wurde.



V. l.: Mag. Peter Maderl (Coach), Franz Könighofer, Manuela Weichhart (Projektleitung Stv.), Andreas Koch (Projektleitung), GF Werner Bleiberger, Prok. Marco Bänder

Denken Sie, dass in Österreich sehr viel Wert auf Wiederverwertung von Abfall gelegt wird?



Die österreichische Abfallwirtschaft wird durchaus positiv gesehen: 85% der Unternehmen und 79% der privaten Haushalte denken, dass viel Wert auf Wiederverwertung gelegt wird. 80% legen Wert auf nachhaltige Entsorgung und Umweltverträglichkeit.

Das österreichische Abfallverwertungssystem wird allgemein gut bewertet:

80% der Unternehmen und 83% der privaten Haushalte denken, dass Österreich ein gutes Abfallverwertungssystem hat. Über 70% (Unternehmen und private Haushalte) betrachten das Entsorgungsnetz als dicht ausgebaut.

Auch der technologische Standard wird hoch eingestuft:

In Hinblick auf den technologischen Standard, sehen 77% die Abfallwirtschaft als hoch entwickelt an. Über 70% betrachten Innovationen als wichtig.

Dabei wurde das Branchenimage im Allgemeinen, wie auch das Unternehmensimage der KAB in Bezug auf die Bekanntheit der KAB und der angebotenen Leistungen untersucht und analysiert. Zu diesen Themen wurden Unternehmen und private Haushalte (insgesamt

1.539, davon 69% Unternehmen und 31% private Haushalte) befragt.

Aus den analysierten Daten lassen sich folgende Erkenntnisse ableiten. So ist z. B. der Großteil der Befragten der Meinung, dass Österreich ein gut funktionierendes Ab-

fallverwertungssystem hat und viel Wert auf Wiederverwertung gelegt wird. Was die weiteren Ergebnisse der Untersuchung betrifft, so kann durchaus von einem positiven Image der Abfallwirtschaftsbranche wie auch der KAB als Unternehmen ausgegangen werden.

Nicht nur die **Abfallwirtschaftsbranche** sondern auch die **KAB** kann sich über einen guten Ruf freuen.

Die Untersuchung ergab eine gute Reputation der KAB:

Das Image der KAB wird gut bis sehr gut bewertet. Über 90% würden die KAB weiterempfehlen. Von den Unternehmen wird die KAB als zuverlässiger und gut erreichbarer Partner angesehen.

Eine hohe Zufriedenheit herrscht auch hinsichtlich der Kompetenz der Mitarbeiter und deren Beratungsqualität:

90% sind überaus zufrieden mit der Beratungsqualität.

Im Labor wird ein positiver Einfluss auf das Image der KAB gesehen:

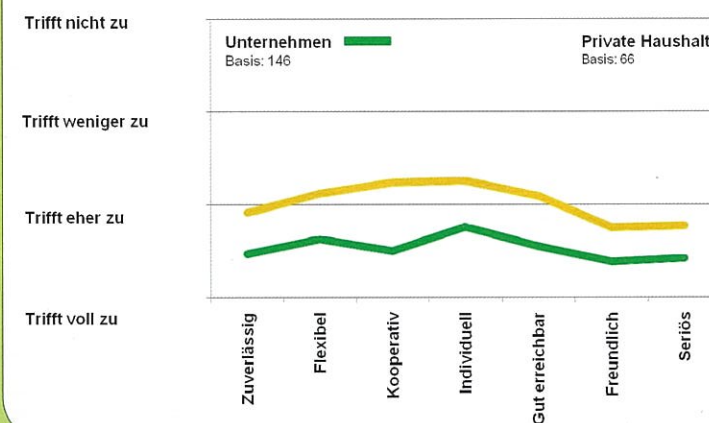
Die KAB wird mit ihrem eigenen Labor als modern angesehen. Über 70% betrachten Innovationen, die Förderung von Forschung und Entwicklung sowie neue Verfahren als wichtig und Image steigernd.

”

Ich freue mich über die durchaus positiven Ergebnisse der Imageanalyse, die für die weitere Entwicklung der KAB von großer Bedeutung sind.

“

Imagefaktoren KAB



Für die KAB kann somit folgendes Fazit gezogen werden:

- Gute Reputation, sowohl der KAB, als auch des Labors
- Hohe Zufriedenheit mit den Mitarbeitern
- Positiver Einfluss des Labors auf das Ansehen der KAB
- Hohe Kundenzufriedenheit

... so Mag. Werner Bleiberger, der bereits an die Umsetzung weiterer Schritte denkt.

„Der Bereich der Forschung und Entwicklung soll intensiviert und durch Kooperationen mit Universitäten und Fachhochschulen weiter ausgebaut werden“, erklärt Bleiberger die Investitionen im Innovationsmanagement.