



Deutschland - Bayern

Testkäufer/Mystery Shopper (m/w/d)

für Sportfachhandel laufend gesucht

Das internationale Projekt (Ö, DTL, SLO, CRO, HU, RO) findet

2021–2023 in 4-6 Testwellen pro Jahr statt. Eine Testwelle dauert 2 Wochen. Geplante Wellen 2022:

- | | |
|--|---|
| 1. Welle 2022: 01. - 13. März 2022 | 4. Welle 2022: 18. - 31. Juli 2022 |
| 2. Welle 2022: 19. - 30. April 2022 | 5. Welle 2022: 03. - 15. Oktober 2022 |
| 3. Welle 2022: 01. - 15. Juni 2022 | 6. Welle 2022: 14. – 27. November 2022 |

Filialen in Bayern/Dtl.:

92318 Neumarkt, 90491 Nürnberg, 92224 Amberg, 97421 Schweinfurt, 86609 Donauwörth, 83512 Wasserburg, 83026 Rosenheim, 87435 Kempten, 82467 Garmisch-Partenkirchen, (84028 Landshut zurzeit geschlossen)

Ihr Aufgabenbereich:

- Abwicklung eines Testkaufs im Sportfachgeschäft mit oder ohne Kauf eines Produktes (bei Kauf anschließend Retoungabe des Produktes inkl. Geldrückgabe)
- Online Dateneingabe über einen per Email zugesendeten Link + inkl. Upload eines Testkaufnachweises (Foto) im Online-Tool
- Freie Zeiteinteilung - während der Geschäftsöffnungszeiten

Aufwand ohne Kauf:

ca. 15-20 min. /pro Filiale inkl. Dateneingabe

Aufwand mit Kauf/Retoungabe der Ware:

ca. 25-30 min. /pro Filiale inkl. Dateneingabe

Ihr Entgelt:

- **mit Anmeldung bei ÖGK** (Österr. Gesundheitskasse) freier Dienstnehmer geringfügig -unfallversichert: **25,00 Euro/pro Check** inkl. Online-Dateneingabe (exkl. Wegzeit zur Filiale)

oder

- **als Selbständige/r***
27,00 Euro netto/pro Check inkl. Online-Dateneingabe (exkl. Wegzeit zur Filiale)

+ **bei Kauf eines Produktes/Retoungabe** zusätzlich **5,00 Euro**

+ **Kilometerpauschale** Anfahrt zur Filiale

Wir können jeden Testkäufer pro Filiale nur 1x im Jahr einsetzen.

Ihr Profil:

- hohe Auffassungs- und Beobachtungsgabe, starke Konzentrations- und Merkfähigkeit, hohe Zuverlässigkeit, gepflegtes Äußeres mit selbstsicherem Auftreten, Begeisterungsfähigkeit, Freude an Kommunikation, Flexibilität und sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift setzen wir voraus.
- Mobilität im ländlichen Raum ist Voraussetzung - Führerschein, eigener PKW
- Internetanschluss, Smartphone bzw. Tablet und versierter Umgang mit Fotos, Scans sind notwendig.
- Eine Teilnahme am Mystery Shopping Projekt ist ab einem Alter von 18 Jahren möglich.
- Sollten Sie im Sportfachhandelsbereich beschäftigt sein, können wir Sie in diesem Projekt leider nicht berücksichtigen, bitte um Verständnis.
- **Infos für Selbständige*:** Für dieses Projekt ist eine einschlägige Befugnis erwünscht: Testeinkäufe, Marktforschung, Handel, Beratung, Schulung, Unternehmensberatung, Consulting

Ihre Bewerbung an: Birgit Maderl: birgit.maderl@mresearch.at

im Betreff: Testkäufe Sportfachhandel und mit

folgenden Infos: Ihr Bundesland + Wohnort, PLZ und Ihre Kontaktdaten + Handynummer

Anschließend schicken wir Ihnen gerne nähere Informationen zum Projekt per mail.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Alle Jobs unter www.mresearch.at/jobs

m(Research Marktforschung Merchandising Consulting GmbH

Sitz der Gesellschaft: A-8020 Graz, Grieskai 2/3, UID-Nr.: ATU 50845304, FN: 204581f, DVR-Nr.: 1066391 www.mresearch.at

Tel.: +43/316/42 60 69, Fax: +43/316/42 60 69-10, office@mresearch.at