

Covid-19 Zeiten – Empfehlungen Verhalten als Auftragnehmer*innen: Testkäufer*innen / Mystery Shopper / Interviewer*innen / Promotoren*innen / Regalbetreuer*innen / Merchandiser / Außendienst

Stand 12.01.2022

*Unsere Mystery Shopper*innen / Interviewer*innen / Promotoren*innen / Regalbetreuer*innen / Merchandiser / Außendienst sind die wichtigsten Mitglieder unseres Geschäfts und damit ist uns Ihre Sicherheit als Auftragnehmer*in von größter Bedeutung.*

*Der Zweck dieses Dokuments besteht darin, unseren Auftragnehmer*innen Ratschläge für Ihre persönliche Tätigkeiten zu geben, die bitte zu berücksichtigen sind.*

Bitte achten Sie immer selber auf die aktuellen Covid-19 Bestimmungen in Ihrem Land.

Wichtiger Haftungsausschluss

Wir geben diese Empfehlungen in gutem Glauben basierend auf unserem breiten Verständnis der Regierungsankündigungen zur Covid-19-Pandemie ab. Daher können wir für diese Empfehlungen in keiner Weise haftbar gemacht werden.

- Für den bisherigen Kenntnisstand zu Covid-19 gibt es einige demografische Merkmale und Gesundheitszustände, die das Ansteckungsrisiko, die Schwere der Symptome und die Sterblichkeitsrate erhöhen können. Es liegt in Ihrer Verantwortung als Testkäufer*in / Mystery Shopper / Interviewer*in / Promotoren*in / Regalbetreuer*in / Merchandiser oder im Außendienst tätig – in weiterer Folge Auftragnehmer*in genannt - Ihre Risikofaktoren selbst einzuschätzen und eine fundierte Entscheidung darüber zu treffen, ob Sie einen Mystery-Shopping-, Testkauf-, Interviewer-, Promotor-, Regalbetreuungs- oder Merchandising- bzw. Außendienst- Auftrag annehmen sollten. m(Research Marktforschung Merchandising Consulting GmbH kann nicht für Ihre Entscheidung, einen Auftrag anzunehmen, haftbar gemacht werden.
- Als Auftragnehmer*in müssen Sie sich immer an die spezifischen gesetzlichen Anforderungen und behördlichen Empfehlungen halten, diese haben Vorrang vor allen hierin enthaltenen Ratschlägen.
- Unser Ziel mit diesem Dokument ist es, nach Möglichkeit die Prävention und Übertragung einer Covid-19-Infektion durch Aktivitäten im Bereich als Testkäufer*in / Mystery Shopper / Interviewer*in / Promotoren*in / Regalbetreuer*in / Merchandiser / Außendienst sicherzustellen.

Bevor Sie einen Auftrag annehmen

Auftragnehmer*innen sollten die aktuelle Situation sowohl auf lokaler als auch auf nationaler Ebene beurteilen und prüfen, ob Einschränkungen bestehen (z. B. beim Besuch von Orten, Transport usw.) dabei eine Selbsteinschätzung ihrer Risikofaktoren durchführen und ob es die richtige Entscheidung ist, die Tätigkeit anzunehmen.

Dem voran geht eine Selbsteinschätzung Ihres Gesundheitszustandes durchzuführen und Sie dürfen keinen Auftrag annehmen oder ausführen, wenn Sie sich krank fühlen, Husten, Fieber oder andere Symptome haben, die Ihre örtliche Gesundheitsbehörde als Indikator für eine Covid-19-Infektion identifiziert. Darüber hinaus dürfen Auftragnehmer*innen keinen persönlichen Auftrag annehmen oder durchführen, wenn sie in den letzten Tagen Kontakt mit einem positiven Fall von Covid-19 und/oder einer Person mit Symptomen des Virus hatten (auch wenn sie noch nicht getestet wurden).

Vor Beginn der Feldarbeit

Lesen Sie den bereitgestellten Fragebogen und die Sicherheitsrichtlinien. Wenn immer möglich, sollten Spitzenzeiten vermieden werden. Bitte prüfen Sie jedoch, ob es zeitliche Einschränkungen für die Besuche gibt.

Sollten bei Ihren Besuchen Sicherheitsbedenken auftreten, setzen Sie sich bitte umgehend mit m(Research Marktforschung Merchandising Consulting GmbH in Verbindung, damit wir den Kunden informieren und umgehend Korrekturmaßnahmen einleiten können.

Seien Sie sich der Kontaminationsgefahr durch Oberflächen bewusst, insbesondere bei Mobiltelefonen, Lesebrillen und Sonnenbrillen. Denken Sie daran, einen Stift mitzubringen, falls Sie Formulare ausfüllen oder Notizen machen müssen. Während der Bewertungen muss eine Gesichtsmaske getragen werden bzw. wie die gesetzlichen Bestimmungen zum Zeitpunkt der Tätigkeit lauten und vor und nach der Bewertung ist es empfehlenswert ein Händedesinfektionsmittel zu verwenden (mind. 70% Alkohol).

Während der Feldarbeit

Am Tag des Einsatzes sollten Auftragnehmer*innen nach Möglichkeit ihre Körpertemperatur kontrollieren und beurteilen, ob sie Anzeichen einer Infektion haben.

Auftragnehmer*innen sollten keine Feldforschung durchführen, wenn sie in den letzten Tagen Kontakt mit einer infizierten oder symptomatischen Person hatten.

Wenn Sie Aufträge angenommen haben und dann mit jemandem wie beschrieben in Kontakt treten, benachrichtigen Sie uns bitte sofort, da die Durchführung nicht sicher ist. Bitte gehen Sie kein Risiko ein.

Sicherheit hat absolute Priorität!

Auftragnehmer*innen sollten die Bewertungen jederzeit beenden, wenn sie sich gefährdet fühlen. Wenn beispielsweise ein Geschäft betreten wird und die Mitarbeiter*innen dort, wo dies vorgeschrieben ist, keine Gesichtsmaske tragen – außer diese sind von der Maskenpflicht befreit, bitte danach erkundigen - oder die Anzahl der Kund*innen aufgrund der erforderlichen physischen Distanzierung deutlich über der zulässigen Höchstgrenze liegt, sollte der/die Auftragnehmer*in zu einem anderen günstigeren Zeitpunkt den Auftrag durchführen.

Auftragnehmer müssen bitte wachsam sein, um das Infektionsrisiko zu minimieren:

1. Vermeiden Sie nach Möglichkeit öffentliche Verkehrsmittel.
2. Verwenden Sie eine Gesichtsmaske (FFP2).
3. Verwenden Sie vor und nach Ihrem Besuch so oft wie möglich ein Händedesinfektionsmittel.
4. Halten Sie die soziale Distanzierung gemäß den aktuellen Richtlinien der Regierung aufrecht.
5. Nach Möglichkeit sollten Aufzüge vermieden werden.
6. Bei Interaktion mit Mitarbeiter*innen sollte es bewusst sein, wie Ihre eigenen Handlungen unsicheres Verhalten auslösen können, beispielsweise durch das Anbieten eines Händedrucks.
7. Vermeiden Sie während der Durchführung Ihres Auftrags den unnötigen Umgang mit Produkten und das Berühren von Oberflächen so weit wie möglich.
8. Seien Sie vorsichtig, wenn Sie etwas berühren, z. B. Türen, Stühle, Speisekarten oder Broschüren, Touchscreens, Telefone, Einkaufskörbe oder Trolleys usw. und minimieren Sie unnötige Berührungen.
9. Beschränken Sie den Besuch auf die erforderliche Zeit, um die Bewertung abzuschließen. Der Kontakt mit den Mitarbeiter*innen sollte kurz und fokussiert sein.
10. Vermeiden Sie die Verwendung von Bargeld. Verwenden Sie eine Debit- oder Kreditkarte, vorzugsweise beim kontaktlosen Bezahlen.
11. Befolgen Sie alle Sicherheitsvorschriften der Einrichtung, z.B. wenn Unternehmen Temperaturen überprüfen oder Kund*innen auffordern, ihre Hände zu desinfizieren.

Nach der Feldarbeit

Wenn Sie die Ergebnisse melden, geben Sie bitte alle Probleme an, mit denen Sie während der Besuche konfrontiert waren. Sollten Sie innerhalb von 14 Tagen nach der Feldarbeit positiv auf Covid-19 getestet oder Infektionssymptome entwickeln, benachrichtigen Sie bitte sofort m(Research Marktforschung Merchandising Consulting GmbH).

Bleiben Sie sicher und gesund!