

## INFO – Projekt Testkäufe/Mystery Shopping im Sportfachhandel Österreich 2021 - 2023

m(Research Marktforschung Merchandising Consulting GmbH führt in den Jahren 2021 - 2023 ein internationales Mystery Shopping-Projekt durch. Im Rahmen dieses Projekts wird der Sportfachhandel in Österreich, Bayern (Kroatien, Slowenien, Rumänien und Ungarn – von unserem Partner-Marktforschungsinstitut m(Research-South-East Europe, Zagreb) in **6 Testwellen pro Jahr** durch Mystery Shopping-Tests getestet.

**Ziel der Untersuchung** ist die **Harmonisierung und Verbesserung der persönlichen Beratung in allen Filialen einer internationalen Sportfachhandelskette.**

### **Ablauf eines Mystery Shopping-Tests:**

1. Sie erhalten von uns vorab die genauen **Infos der Filiale des Sportfachgeschäftes** (Name, Adresse), welches von Ihnen getestet werden soll. **Diese Filialen liegen in Ihrer Umgebung bzw. Region** – es können 1 bis 5 Filialen pro Testwelle sein. Und Sie erhalten die genaue Aufstellung, was Sie bei jeder Filiale inkl. Kilometergeld verdienen werden.
2. Weiters übermitteln wir Ihnen im Vorfeld den **Fragebogen** sowie eine genaue Beschreibung eines von uns konzipierten **Beratungsfalls bzw. Szenarios**.
3. Vor Durchführung des Mystery Shopping-Tests erhalten Sie von uns eine detaillierte **telefonische Einschulung**.
4. Der **Mystery Shopping-Test wird von Ihnen persönlich in der jeweiligen Filiale durchgeführt** und getestet werden MitarbeiterInnen nach Zufallsauswahl. Der Testkauf wird **nicht** als solcher **aufgedeckt**.
5. Unmittelbar nach Abschluss des Tests **bewerten Sie die Filiale anhand unseres Fragebogens**. Sie geben Ihre **Antworten online** über einen  **zugesendeten Link ein + Upload eines Testkaufnachweises (Fotos)**.
6. Die Tests sind innerhalb von einem **Zeitraum von ca. 2 Wochen** durchzuführen.  
Die **6 Testwellen 2023: [www.mresearch.at/jobs](http://www.mresearch.at/jobs)**

### **Entgelt:**

**pro Testkauf/Filiale 23,00 Euro/netto** inkl. Online-Dateneingabe (exkl. Wegzeit zur Filiale) – auf Werkvertragsbasis  
Sie stellen nach Projektende uns eine Rechnung.

- + **bei Kauf** eines Produktes/Retourgabe **zusätzlich 5,00 EUR** je Check
- + **amtl. Kilometergeld einfach Anfahrt zur Filiale** – individuell vereinbart

**Zeitaufwand: Beratung ohne Kauf:** ca. **15-20 min.** /pro Filiale inkl. Dateneingabe

**Zeitaufwand: Beratung mit Kauf/Retourgabe der Ware:** ca. **25-30 min.** /pro Filiale inkl. Dateneingabe

Jede Filiale wird nur 1x pro Welle getestet. Wir können jeden Testkäufer pro Filiale/Szenario nur 1x im Jahr einsetzen.

### **Auswahl der Mystery Shopper:**

Da wir unserem Auftraggeber gewisse Qualitätsstandards in Bezug auf die Mystery Shopping-Tests garantieren und bestimmte Abgabetermine einhalten müssen, wählen wir unsere Mystery Shopper im Vorfeld mit viel Sorgfalt aus.

### **Profil der Testkäufer/Mystery Shopper:**

- gute Auffassungs- und Beobachtungsgabe
- Zuverlässigkeit – verlässliche Durchführung der Testkäufe innerhalb der vorgegebenen Zeiträume
- gute Deutschkenntnisse, gepflegtes Auftreten
- Smartphone bzw. Tablet – Internetzugang und versierter Umgang mit Fotos – Mobilität im ländl. Raum

### **Registrierung bzw. Aktualisierung in der Datenbank von m(Research**

Um einen ersten Eindruck von Ihnen zu bekommen, bitten wir Sie, sich in unserer **Online-Datenbank** zu registrieren, unter [www.mresearch.at/jobs](http://www.mresearch.at/jobs) - Erstanmeldung - bitte mit aktuellem Foto das Online-Formular ausfüllen.

**Falls Sie schon bei uns registriert sind, bitten wir Sie Ihre Daten zu überprüfen bzw. zu aktualisieren + Upload Foto.**

**Wichtig:** Eine Teilnahme am Projekt ist ab einem Alter von 18 Jahren möglich. Sollten Sie im Sportfachhandelsbereich beschäftigt sein, können wir Sie in diesem Projekt leider nicht berücksichtigen. Bitte um Verständnis und Bekanntheit.

**Vielen Dank für Ihr Interesse und wir freuen uns, wenn Sie an diesem Projekt teilnehmen.**