Teilnehmer*innen für Online-Gruppendiskussion zum Thema „Bier“ gesucht am 15. und 16. April 2024 in Oberösterreich, Salzburg und Tirol

Sie sind kommunikativ und
… **trinken gerne Bier mind. mehrmals im Monat,**
… sind **zwischen 18 - 45 Jahre alt**, wohnen in **Oberösterreich, Salzburg oder Tirol**
… sind **haupt-** oder **mitverantwortlich** für den **Einkauf von Lebensmitteln und Getränken**,
… und möchten **50,00 Euro** bei einer **Online-Gruppendiskussion zum Thema „Bier“** verdienen?

Ja, alles trifft zu?
Dann freut es uns, wenn Sie auch **Zeit haben**:

für **Oberösterreicher*innen**: **Montag, 15. April 2024, 17:00 - 19:00 Uhr**
für **Salzburger*innen**: **Dienstag, 16. April 2024, 17:00 - 19:00 Uhr**
für **Tiroler*innen: Dienstag, 16. April 2024, 19:30 - 21:30 Uhr**

Die Online-Gruppendiskussion ist eine 2-stündige Diskussion zu einem festgelegten Thema im Rahmen einer Gruppe von maximal 6-8 Personen unter der Leitung eines Moderators.

Die Online-Gruppendiskussion wird **online** über **Microsoft Teams** durchgeführt.

Damit innerhalb der Gruppe ein ausgewogenes produktives Diskussionsklima entstehen kann, ist die Zusammensetzung der Gruppe von wesentlicher Bedeutung und erfolgt nach grundlegenden Kriterien.
Deshalb ist es für uns notwendig, einige Informationen zu Ihrer Person zu erhalten.

Wenn Sie Interesse haben, an dieser Online-Gruppendiskussion teilzunehmen, dann bitte den Fragebogen zur Anmeldung über den Link ausfüllen:

Über diesen Link geht’s zur Anmeldung oder folgenden Link in Ihren Browser einfügen:

https://survey.alchemer.eu/s3/90696162/Online-Fokusgruppe-BIER-April24

m(Research fungiert bei diesen Online-Gruppendiskussionen nur als Rekrutierungsagentur und führt diese nicht selbst durch. Durchgeführt wird die Online-Gruppendiskussion von unserer **Partnerfirma IPSOS**.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

m(Research Marktforschung Merchandising Consulting GmbH
Marburger Kai 47/1/10, A-8010 Graz
T: +43 (0)316/42 60 69-14 - www.mresearch.at