Tester*innen ab **45 Jahren** für ein **spannendes Mystery Shopping Projekt** im Bereich **Hörgeräteversorgung gesucht in: St. Pölten, Wiener Neustadt, Mödling, Wien**

Zeitraum: ab Mitte September - Anfang Oktober 2025.

Wenn du Interesse hast, anonym ein Hörgeräte-Angebot einzuholen und uns dadurch bei einem Vergleich von Anbietern zu unterstützen, freuen wir uns über deine Anmeldung via Link – siehe unten.

Was erwartet dich?

Du besuchst als Tester*in eine vordefinierte Filiale eines Hörgeräte-Anbieters in **deiner Nähe.**
Du erhältst vorab alle notwendigen Unterlagen wie **Hörkurve, Angebotsblatt von einem Mitbewerber und Gerätedetails (Fact Sheet)**, um glaubwürdig auftreten zu können und somit ein Vergleichsangebot einholen zu können.

Im Gespräch gibst du entweder an,
➔ **für dich selbst** ein Vergleichs-Angebot einholen zu wollen
oder
➔ **für deine Mutter / deinen Vater**, um diesen die Mühe eines weiteren Termins zu ersparen.

Welches Szenario du übernimmst, hängt davon ab, **welcher Kundentyp** dir im Rahmen des Projekts zugeordnet wird.
Die Einschulung findet via MS Teams statt, vorab senden wir das Briefing zu.

Deine Vergütung:

- **60,00 Euro/pro durchgeführten Test**/Werkvertragsbasis
- **+ ggf. bei längeren Anfahrten Fahrtkostenersatz**
- **Geschätzter Zeitaufwand pro Test im Geschäft 15-30 Min. + online Dateneingabe**
  Mehrere Testdurchgänge sind bei Interesse möglich.

Was wir vorab von dir brauchen – Anmeldung via LINK:
Damit wir dich bei der Testplanung berücksichtigen können, bitten wir dich, unseren kurzen **Screeningbogen auszufüllen**. Dieser hilft uns, deine Lebenssituation und Bedürfnisse im Alltag besser einzuschätzen und dich ggf. einer passenden Testrolle zuzuordnen.

Hier geht's zum Screeningbogen:
➔ **https://survey.alchemer.eu/s3/90880616/Screen-Mystery**
Bitte nimm dir ein paar Minuten Zeit – deine Daten werden selbstverständlich **vertraulich behandelt** und nur für dieses Projekt verwendet (max. Speicherdauer 3 Monate).

📌 **Wichtig:**

- Teilnahme ist nur möglich, wenn du mindestens **45 Jahre alt** bist.
- Du musst **keinen Hörverlust haben** – du übernimmst eine realitätsnahe Rolle.
- Du oder jemand in deinem Haushalt arbeiten nicht im Bereich Hörgeräteakustik oder Optik.

Wir freuen uns über dein Interesse.

m(Research Marktforschung Merchandising Consulting GmbH
Marburger Kai 47/1. Stock/10, A-8010 Graz, T: +43 (0)316/42 60 69 - www.mresearch.at